

# Madonna a její Lourdes představí novou módní značku



Autor: Iva Boková | Publikováno: 12.03.2010

Popová královna Madonna společně se svojí třináctiletou dcerou vytvořila módní řadu pro dospívající dívky. Na americkém trhu se má objevit v srpnu.

Kolekce nese název **Material Girl** - tedy podle jednoho z **Madonniných** hitů. Zároveň jde o přezdívku zpěvačky, která patří k nejvíce vydělávajícím umělcům na světě.

Modely matky a dcery bude nabízet výhradně obchodní řetězec **Macy's**. Půjde o cenově dostupné oblečení (od 12ti do 40ti dolarů) pro nový školní rok, dále boty, kabelky a šperky.

V roce 2011 by měl ke kolekci, která je společným podnikem [Madonny](#) a firmy Iconix Brand Group, přibýt i parfém a další kosmetické produkty.

O tom, jestli značka **Material Girl** dorazí i do České republiky, se zatím nikde nepíše.

**Madonna - Hung Up**

---

12.03.2010 03:00, Iva Boková